

Initiative für mehr Finanzbildung in Österreich

24. April 2014

Komplexe Themen einfach erklärt. Darauf setzen Erste Bank und Sparkassen mit der Videoserie: „Auf einen Espresso mit Rainer Münz“.

Umfragen belegen immer wieder, dass die Österreicher ihr eigenes Wirtschaftswissen als durchaus verbesserungswürdig einstufen.

Erste Bank und Sparkassen haben eine weitere Initiative zur Vermittlung von Wirtschafts- und Finanzwissen gestartet. Unter <http://finanzbildung.sparkasse.at/> läuft eine Videoserie mit dem Namen: „**Auf einen Espresso mit Rainer Münz**“. Dort erklärt Rainer Münz wöchentlich einen Begriff aus der Finanzwelt oder beleuchtet aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen in kompakter Art und Weise.

Nach einem Video-Espresso sollen alle Fragezeichen rund um ein Thema verschwunden sein. Thomas Uher, Vorstandssprecher der Erste Bank bekräftigt das Engagement der Bank und meint: „*In einer immer komplexer werdenden Wirtschaftswelt*“- ist das - „*Verstehen von Zusammenhängen extrem wichtig*“. Schließlich beeinflusse das ja auch die Entscheidungen bei den eigenen Geldgeschäften. In mittlerweile über 60 Videos kann man sich aktuell auf Youtube ein Stück schlauer machen. Wöchentlich erscheint ein neues Video. Die Serie wird auch vom Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz empfohlen.

Wer ist Rainer Münz?

Rainer Münz ist ein international bekannter Forscher. Er lehrte an verschiedenen Universitäten in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Von 2008 bis 2010 war er Mitglied im so genannten »EU-Weisenrat«. Für die Erste Bank denkt er über Zukunftsfragen von Wirtschaft und Gesellschaft nach.

Infobox:

Die Sparkassengruppe engagiert sich seit vielen Jahren beim Thema Finanzbildung. Zusätzlich zur Videoserie „Auf einen Espresso mit Rainer Münz“, hat die Sparkassengruppe bereits vor Jahren Sparefroh TV gestartet. Eine Art modernes Schulfernsehen für Volksschüler, das auch vom Bundesministerium für Unterricht unterstützt wird. Außerdem wird seit vielen Jahren eng mit der Schuldnerberatung und diversen Jugendorganisationen zusammengearbeitet, um speziell bei Jugendlichen mehr Bewusstsein für den Umgang mit Geld zu schaffen - www.geldundso.at